

WARNOW VALLEY



ROSTOCK



PROFIL

Die kreativwirtschaftliche Oase mit drei „Kreativbaracken“ am Rostocker Stadthafen beheimatet ca. 40 Unternehmen aus den Bereichen Film und Animation, Grafik und Illustration, Kunst und Handwerk, Musik und Ton, IT und Webentwicklung, Sport und Journalismus, (Unternehmens)-Beratung, Marketing und Regionalentwicklung, uvm. Das Warnow Valley ist Anlaufstelle für Menschen, die auf der Suche nach (Kreativ-) Dienstleistungen sind und gemeinsam (kommerzielle und gemeinnützige) Projekte realisieren möchten.

„Das Warnow-Valley ist frei, offen, vielfältig, krumm und schief, wild und bunt, eine Oase der Ruhe und lärmenden Kreativität. Wir kommen gerne hier her. Dabei entwickeln wir unser eigenes Quartier stets fort und schmieden Visionen und Projekte für eine lebendige und innovative Stadt.“

Kultur und Quartiersentwicklung

STATUS

Im Rahmen der geplanten Rostocker Bundesgartenschau wird auch der Prozess für die Planung eines neuen Warnow Quartier angestoßen. Noch ist die heutige Fläche des Bauhofes im Stadthafen ein „weißer Fleck“, aber bald schon will das neue Warnow Quartier Modellcharakter haben. Das Gelände direkt am Wasser mit Ausrichtung nach Südwesten liegt ideal, um in Sachen Städtebau und Schaffung von Freiräumen Neues zu wagen. Geplant ist ein Wohnquartier, das gewerbliche, kulturelle und soziale Nutzungsformen einbezieht. Das Warnow Quartier soll gemeinschaftlich entwickelt werden: experimentell, offen, atmend, vielschichtig und interessant.

www.warnowvalley.de